

Pressemitteilung

Duisburg, Dienstag der 03.02.2015

Neues metapeople-Whitepaper: Online Marketing Trends 2015

Internet und TV wachsen weiter zusammen, Smartphones als Zentrum des digitalen Nutzer-Universums, Big Data als wichtiger Faktor für den Erfolg im World Wide Web.

In Ihrem neuen Whitepaper wirft die metapeople GmbH einen Blick in die Zukunft und stellt einige der Trends für das kommende Jahr 2015 vor. Hierbei stehen insbesondere drei Themen im Mittelpunkt:

1. Die Digitalisierung der Werbekanäle nimmt weiter zu und wird zukünftig auch die Schaltung von TV-Werbung verändern.
2. Das Thema Mobile Marketing bleibt auch 2015 hoch relevant. Trotz der Entwicklungen von Wearables wie den Google Glass oder der Apple Watch bleibt das Smartphone im kommenden Jahr weiterhin das Zentrum des digitalen Universums eines Großteils der Nutzer digitaler Devices.
3. Die Bedeutung des Big Data Managements nimmt weiter zu und lässt sich immer besser einsetzen, um Nutzer bedarfsorientiert und zielgerichtet mit inhaltsstarken Werbemaßnahmen – Content Marketing – anzusprechen.

Erfolgreiches Performance Marketing umfasst zukünftig immer stärker die Herausforderung einer einheitlichen und kundenfreundlichen Kommunikation über verschiedene Kanäle und Devices hinweg. Ob bei der Fernsehwerbung oder bei der Umsetzung von Mobile Marketingmaßnahmen, Kunden erwarten heutzutage einen einheitlichen und serviceorientierten Auftritt von werbetreibenden Unternehmen.

Die gesamte Studie können Sie unter folgendem Link downloaden: bit.ly/1ENAYHo

Pressekontakt:

metapeople GmbH
Frau Laura Schramm
Philosophenweg 21
47051 Duisburg
Germany

Tel.: +49 203 41050-157

Fax: +49 203 41050-281

E-Mail: laura.schramm@metapeople.com

Über die metapeople GmbH:

Als Agentur für effektives Performance-Marketing bietet die metapeople GmbH mit seinem Netzwerk aus nationalen und internationalen Agenturen seit mehr als 14 Jahren erstklassige Lösungen in den Bereichen Search-Engine-Advertising, Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing, Social-Media, Online-Media, Consulting und Tracking aus einer Hand an. Verstärkt wird metapeople dabei durch die Tochtergesellschaft metaapes und der NetBooster-Gruppe.

www.metapeople.com